

株式会社シニアコム
東京都港区六本木 4-1-1 第二黒崎ビル 5 階
代表取締役社長 山下 健太郎

～ パソコン・インターネットに関するアンケート ～

シニアマーケットの専門機関である株式会社シニアコム（本社：東京都港区、代表取締役社長 山下健太郎）は、2012年6月に50代～80代のシニアに対して、「パソコン・インターネットに関するアンケート」と題した調査を実施しました。

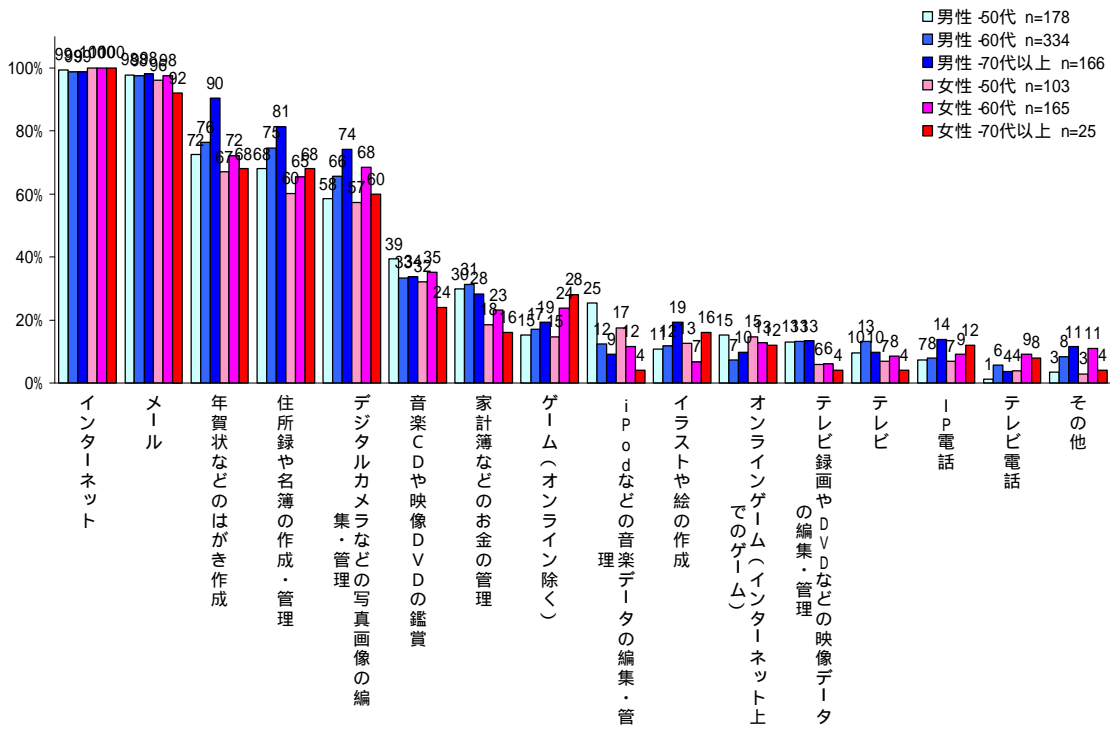
- 調査手法：WEBアンケート調査
- 有効回答数 971人（男性678人 女性293人）

このアンケート調査は、シニアの方々のパソコン・インターネットの利用実態や意向を把握することを目的とし、普段利用しているパソコン・インターネットの機能やコンテンツ内容や今後利用したいものなどを聴取しました。

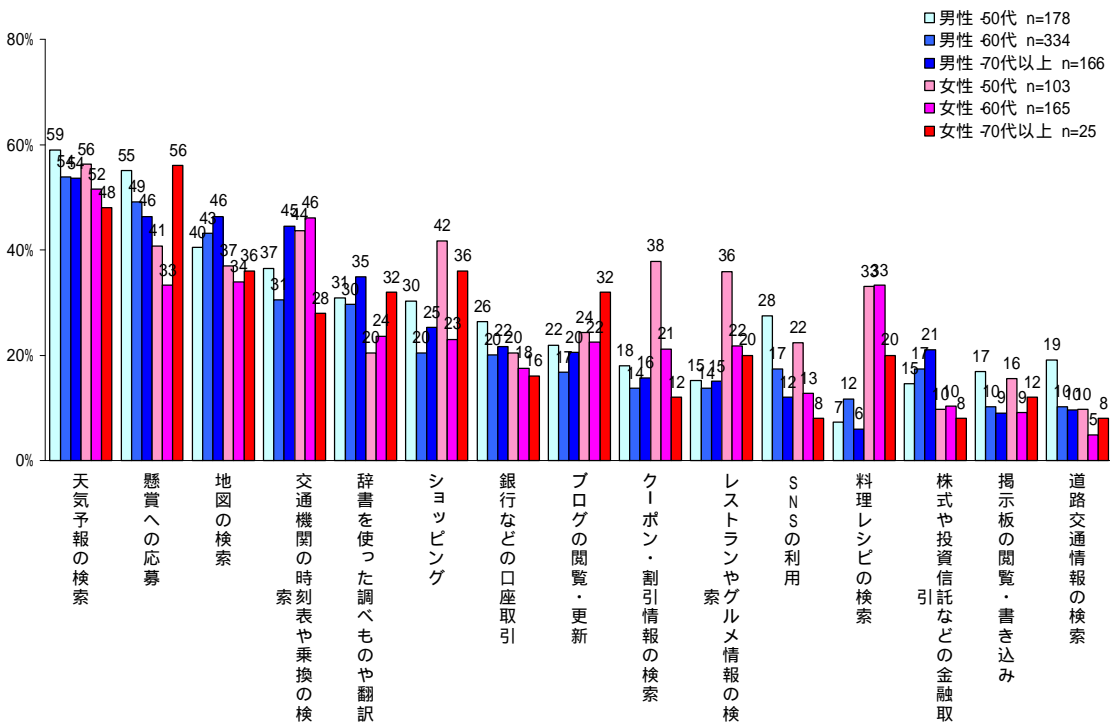
《今回アンケートで聴取した主な項目》

- 普段利用しているパソコンの機能
- 定期的に利用しているインターネットのサイト
- インターネットを利用して、毎週のようによく行っていること
- インターネットを利用して、毎週のようにではないが行っていること
- インターネットを利用したサービスやコンテンツで、今後欲しいもの
- インターネットを通じて、商品・サービスを予約・購入した経験
- インターネットを通じて予約・購入した商品・サービス
- インターネットを通じた商品・サービスの予約・購入で、この1年間に費やした金額

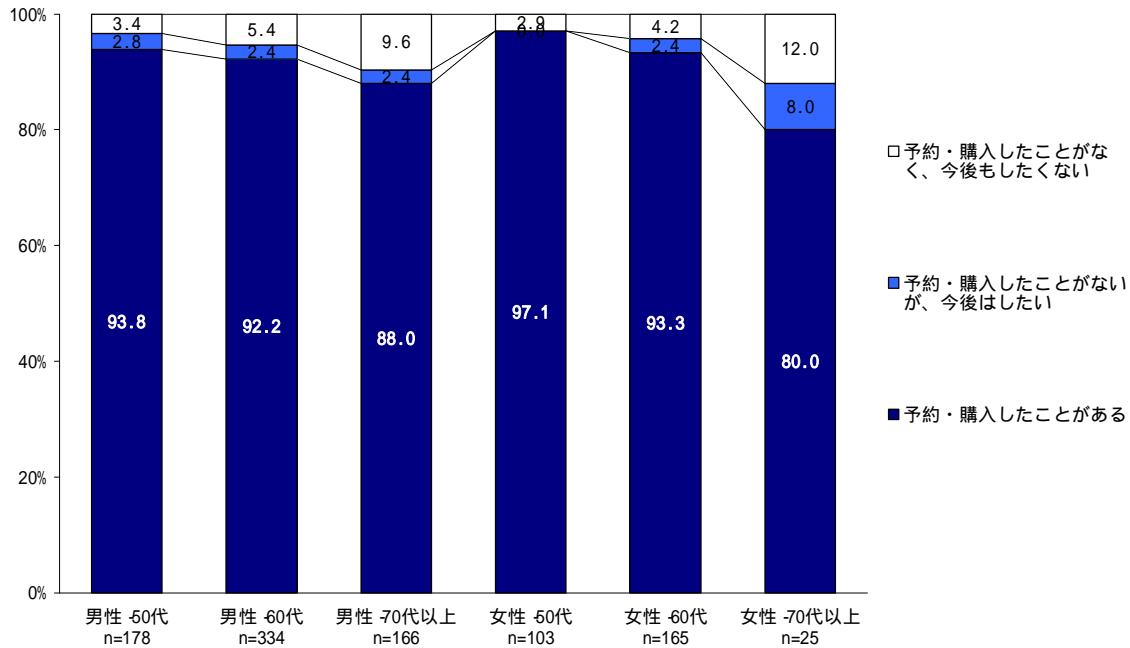
普段利用しているパソコンの機能(MA)



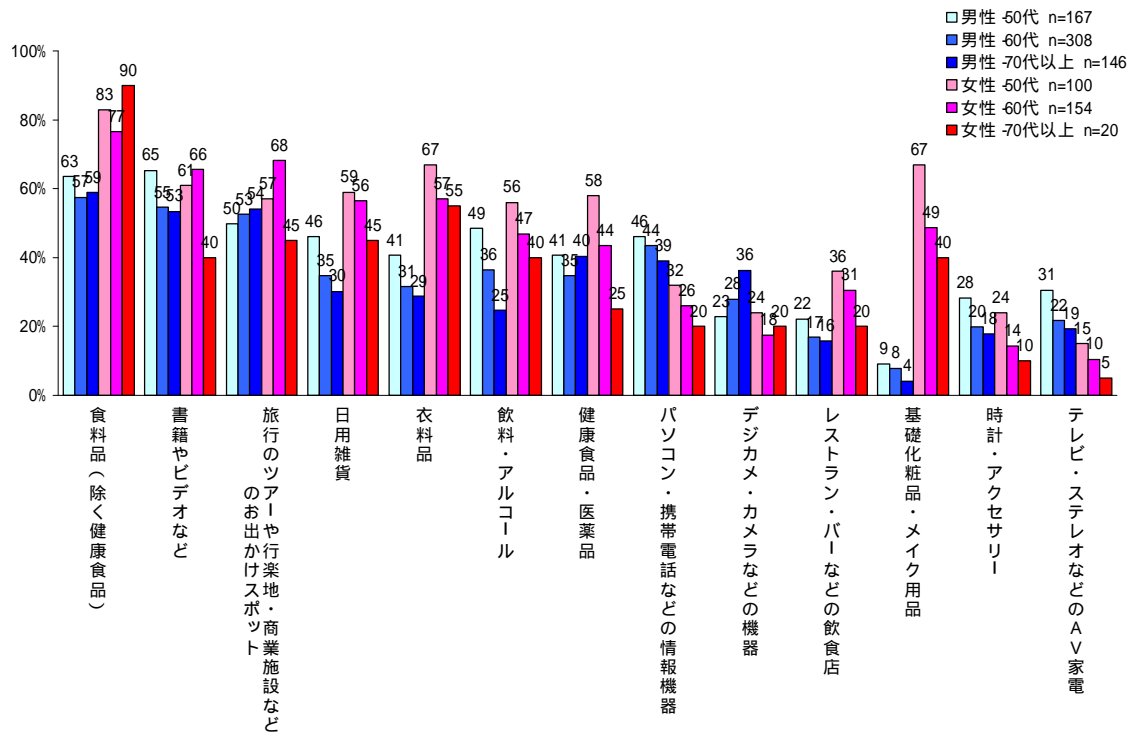
インターネットを利用して、毎週のようによく行っていること(MA) : 上位項目



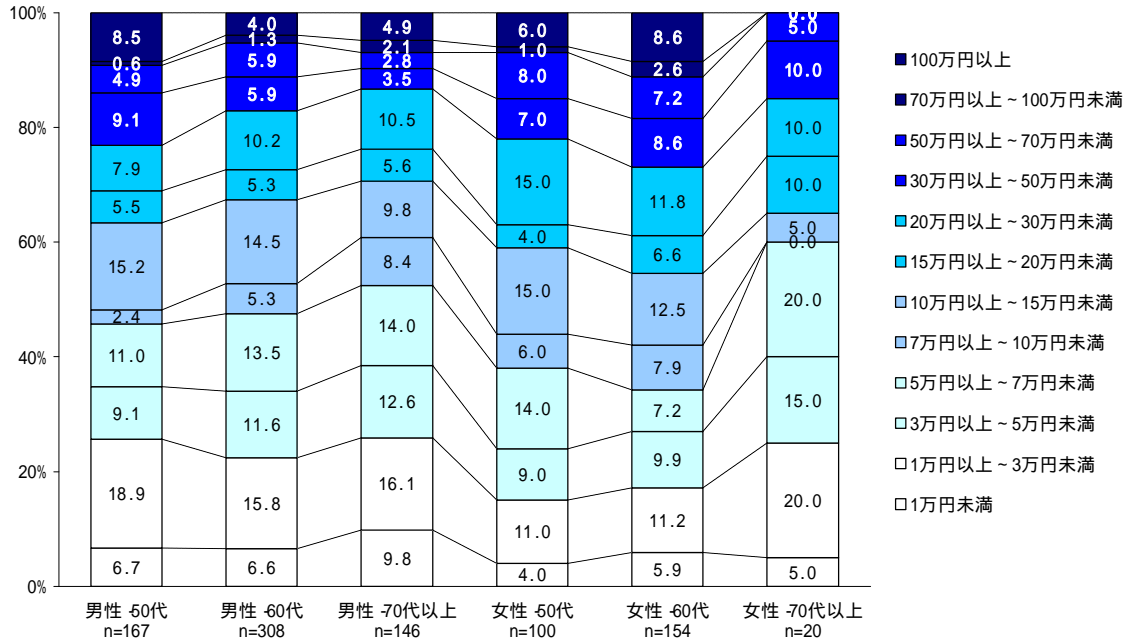
インターネットを通じて、商品・サービスを予約・購入した経験(SA)



インターネットを通じて予約・購入した商品・サービス(MA):利用者ベース/上位項目



インターネットを通じた商品・サービスの予約・購入で、費やした金額(1年間数量)
:利用者ベース



公表資料

今回実施した「パソコン・インターネットに関するアンケート」の調査資料を公開しております。

《今回アンケートで聴取した項目》

- パソコンを「初めて」購入してからの経過年数（個人で利用するパソコン）
- パソコンを何年ごとに買い替えているか（個人で利用するパソコン）
- 普段利用しているパソコンの機能
- 定期的に利用しているインターネットのサイト
- インターネットの利用歴
- インターネットを利用して、毎週のようによく行っていること
- インターネットを利用して、毎週のようにではないが行っていること
- インターネットを利用したサービスやコンテンツで、今後欲しいもの
- これまでにインターネットを通じて、商品・サービスを予約・購入した経験
- インターネットを通じて予約・購入した商品・サービス
- インターネットを通じた商品・サービスの予約・購入で、この1年間に費やした金額
- 今後、インターネットを通じて予約・購入したい商品・サービス
- インターネットは情報・通信手段としてなくてはならないものだと思うか
- インターネットがなくなるとすると、どのようなことに困ると思いますか
- インターネットの普及によって購入しなくなったもの

→ 調査資料の閲覧を希望される方は、下記までお問い合わせください。

調査結果リリースに関するお問い合わせ

株式会社シニアコム 広報担当

TEL 03-3560-1854 FAX 03-3560-1816 E-mail press@seniorcom.co.jp