

Seniorcom Co.,Ltd



シニアを整理する3つの切り口

~シニアマーケットの整理の仕方~

株式会社 シニアコム

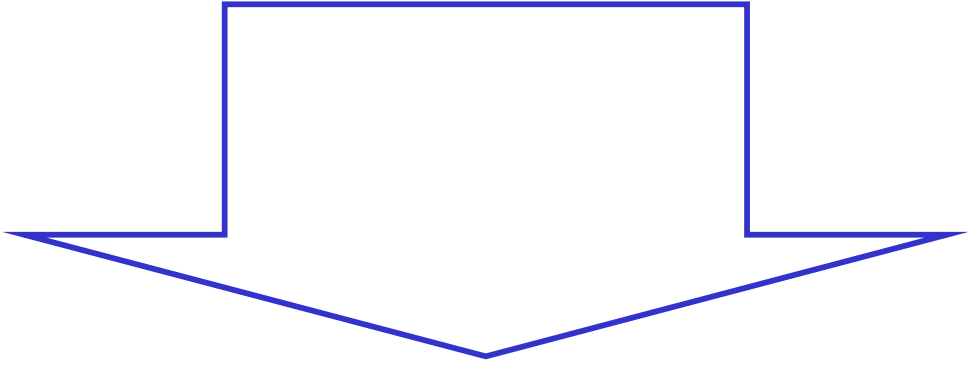
シニア・マーケットの整理の仕方

<シニアマーケットを語るときに、多くなされる議論>
シニアは多種多様で一括りにできない人達である

しかし、一定の売上、販売数量を上げて行かなければならない、マスマーケットに取り組む企業様にとって

シニアは「括れない」という議論は不毛

自社にとって「どのように括ると意味があるのか？」という議論が重要！



年齢だけでは区切れないシニアの意味のある括り方は？

シニア期の変化要因

今現在のシニアの実態を捉えたうえで、今後のシニア像を推測していくには、その人を取り巻く環境がどう変わるのか？(外部要因)と、その人自身がどう変わっていくのか？(内部要因)の2つの要因を考慮する必要があります。

生活環境に変化を与える要因

~によって

生活に与える影響(例)

シニアの生活実態の変化

外部要因

主に10年前の60歳と現在の60歳の違い

- 社会環境の変化による要因
- 世代(生きてきた環境)による要因

情報化社会

環境配慮型社会

年金制度の変化

東日本大震災

生きてきた時代背景

⋮

親の介護が始まる

孫が誕生する

家のローンが終わる

足腰が弱まる

頭が薄くなる

⋮

内部要因

主に60歳だった人が70歳になる事での違い

- ライフステージの変化による要因
- 加齢による要因

パソコンや携帯電話を使う など

省エネ/環境配慮型に買い換える など

仕事を続ける など

災害に備える など

洋服がカジュアルになる など

洗いものが増える など

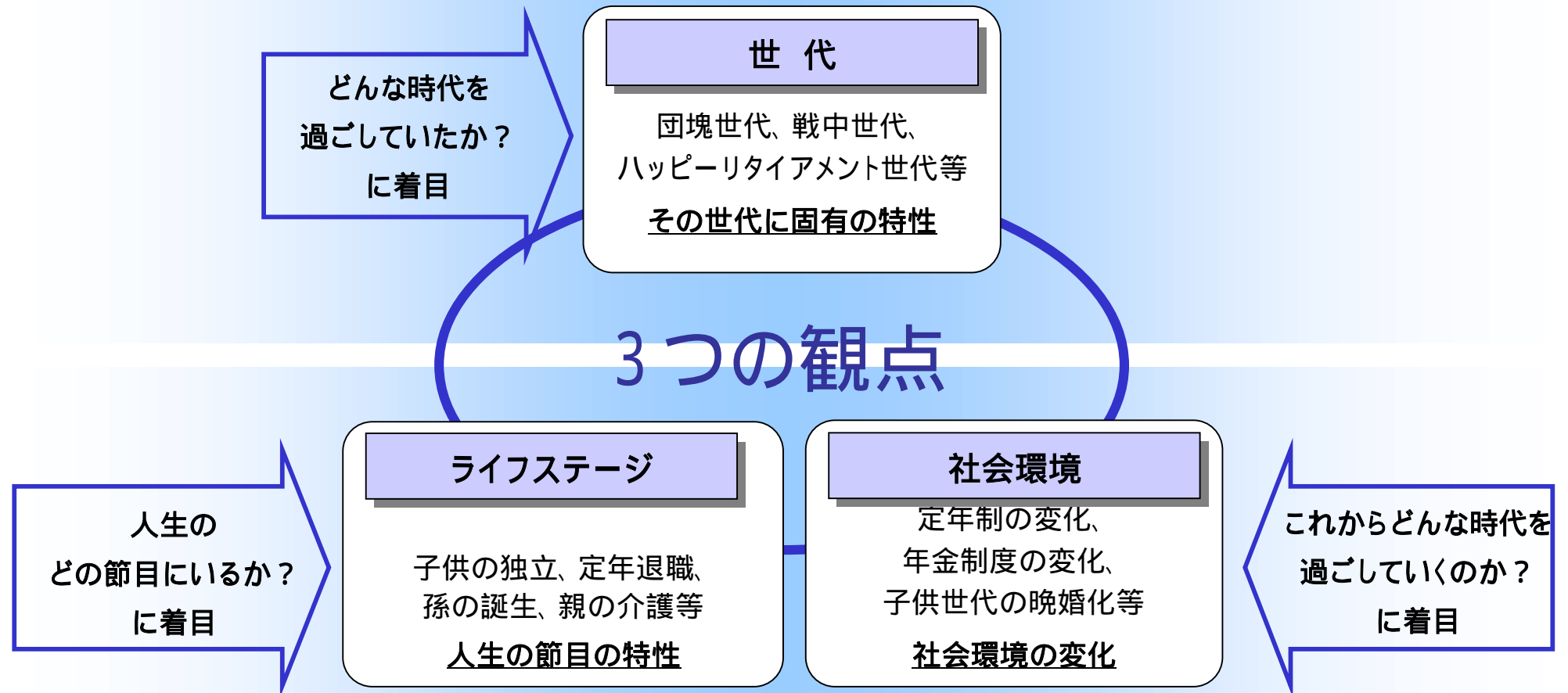
孫のため消費 など

固定的な支出が減少する など

ちょっとした段差でつまづく など

人と会うのを敬遠する など

シニアを理解整理するための3つの軸



世代の影響

人生のどの時点で、どんな時代を過ごしたか？によって消費者としての意識・行動に差異がでる。

時代背景	キーワード	(食の)トピックス	世代			
			ハッピーリタイ アメント世代 1936-1938年生 現在72歳～75歳	戦中生まれ世代 1939-1946年生 現在63歳～70歳	団塊世代 1947-1950年生 現在59歳～62歳	ポスト団塊世代 1951-1958年生 現在51歳～58歳
価値感の逆転 1945年～1950年 (1945年:終戦)	一億総懺悔	1946年:学校給食再開 1949年:脱脂粉乳	小学生～ 高校生	幼児期～ 中学生	0～ 幼児期	-
経済成長期 1955年～1964年 (1964年:東京オリンピック)	もはや戦後ではない	1957年:コココーラ発売 1961年:トリスを飲んで Hawaiiへ行こう	20代前半～ 30代前半	小学生～ 20代半ば	小学生～ 高校生	0～ 中学生
GNP第2位へ 1965年～1973年 (1970年:大坂万博)	東洋の奇跡	1965年:エレキギターブーム 1967年:ミニスカート流行 1968年:ボンカレー発売	20代後半～ 40代前半	20代前半～ 30代前半	高校生～ 20代半ば	小学生～ 20代前半
安定成長 1973年～1985年 (1983年:ウイスキー最盛期)	ルックイースト	1980年:ポカリスエット発売 1983年:六甲のおいしい水発売 カロリーメイト発売	30代後半～ 50代前半	20代後半～ 40代半ば	20代前半～ 30代後半	高校生～ 30代前半
バブル景気 1986年～1991年 (海外不動産買い漁り)	ジャパン・アズ・ ナンバーワン	1989年:昭和から平成へ 日経平均3,8915円	概ね50代	40代～ 50代前半	30代半ば～ 40代前半	20代後半～ 30代
情報化社会 1995年～ (1995年:win95発売)	デジタルデバイド	1997年:キシリトールガム発売 1998年:エコナ発売	概ね退職後	50代～ 60代前半	40代半ば～ 50代前半	30代後半～ 40代

ライフステージの影響

人生のライフスタイルイベントのどこを生活しているのか？によって消費者としての意識・行動に差異がでる。

シニア期に訪れる主なライフタイム・イベント

子どもの独立(就職・結婚)

子どもの別居

自分・配偶者の定年退職

親の介護

孫の誕生



ライフタイム・イベントを越える
(ライフステージが変わる)ことで生じる変化

- 自由時間が増える
- 家族構成・世帯構成が変わる
- 収入源や固定的な支出先が変わる(なくなる)



お金と時間の使い方が変わる

社会環境の影響

今現在どんな時代をきているのか？(生きて行くのか?)によって消費者としての意識・行動に差異がでる。

社会環境要因

年金制度の変更

子世代の晩婚化

⋮

東日本大震災

定年制度の延長

産地偽装

環境問題の深刻化

⋮

【商品例】 個人年金保険



世の中の仕組み・制度・流れが

シニアの消費を変える